

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом от 09.03.2021 № 3
АНО «Центр развития СМИ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по определению лучших практик социально ориентированных
некоммерческих организаций Ростовской области**

(с изменениями, внесенными приказом АНО «Центр развития СМИ» от 23.04.2021 № 8)

Настоящие методические рекомендации подготовлены в целях методического обеспечения работы экспертов, включенных в состав конкурсной комиссии по определению лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций Ростовской области в ходе реализации проекта «Социально ориентированные НКО и СМИ. Объединяем усилия», признанного победителем первого конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2021 году (далее – СО НКО, проект, конкурсная комиссия).

1. Конкурсная комиссия

1.1. Состав конкурсной комиссии в количестве не менее семи человек, утверждается приказом руководителя «АНО Центр развития СМИ», с учетом мнения организаций и учреждений, поддержавших проект «Социально ориентированные НКО и СМИ. Объединяем усилия» (далее – проект).

1.2. В период действия ограничительных мер на территории города Ростова-на-Дону в связи со сложной эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением коронавируса, заседания конкурсной комиссии осуществляются в заочной форме путем рассылки документов «АНО Центр развития СМИ», заявок участников, презентаций и приложенных к ним материалов, а также оценочных листов и иных информационных материалов на адрес электронной почты каждого члена конкурсной комиссии.

1.3. Предложения по кандидатурам председателя и секретаря конкурсной комиссии вносят АНО «Центр развития СМИ» и члены конкурсной комиссии.

Руководитель АНО «Центр развития СМИ» направляет предложения по кандидатурам председателя конкурсной комиссии и секретаря конкурсной комиссии на адрес электронной почты каждого члена конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии направляют принятое решение по кандидатурам председателя и секретаря конкурсной комиссии письменным сообщением в АНО «Центр развития СМИ» не позднее 12 марта 2021 года на адрес электронной почты info@ideuromedia.ru. Результаты голосования по выборам председателя конкурсной комиссии и секретаря конкурсной комиссии определяются простым большинством голосов.

Руководитель АНО «Центр развития СМИ» доводит результаты голосования членам комиссии и не позднее 15 марта 2021 года организует размещение информации о составе комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.4. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные материалы участников конкурса, принимает решение о результатах рассмотрения заявок на участие в конкурсе, определяет победителей конкурса.

Кворум определяется по количеству оценочных листов, направленных секретарю конкурсной комиссии в установленный срок.

1.5. Каждый член конкурсной комиссии обладает одним голосом. Член конкурсной комиссии не вправе передавать право голоса другому лицу.

1.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь комиссии.

Не допускается указание в протоколах заседаний конкурсной комиссии персональных оценок, мнений, суждений членов конкурсной комиссии в отношении конкретных заявок на участие в конкурсе и подавших их организаций, за исключением случаев, когда член конкурсной комиссии настаивает на указании его мнения в протоколе заседания конкурсной комиссии.

Протокол заседания конкурсной комиссии размещается в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее трех рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии.

1.7. Член конкурсной комиссии не вправе самостоятельно вступать в личные контакты с организациями, являющимися участниками конкурса.

1.8. В случае если член конкурсной комиссии лично (прямо или косвенно) заинтересован в итогах конкурса или имеются иные обстоятельства, способные повлиять на участие члена конкурсной комиссии в работе конкурсной комиссии, он обязан проинформировать об этом конкурсную комиссию до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Под личной заинтересованностью члена конкурсной комиссии понимается возможность получения им доходов в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для члена конкурсной комиссии, его близких родственников, а также граждан или организаций, с которыми член конкурсной комиссии связан финансовыми или иными обязательствами.

1.9. Конкурсная комиссия, если ей стало известно о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие члена конкурсной комиссии в работе конкурсной комиссии, обязана рассмотреть их и принять одно из следующих решений:

1) приостановить участие члена конкурсной комиссии в работе конкурсной комиссии;

2) рассмотреть заявки на участие в конкурсе, в отношении которых имеются личная заинтересованности члена конкурсной комиссии или иные обстоятельства, способные повлиять на участие члена конкурсной комиссии в работе конкурсной комиссии, без участия члена конкурсной комиссии в обсуждении соответствующих заявок или в отсутствие члена конкурсной комиссии на заседании конкурсной комиссии.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса являются социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке в Ростовской области и осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – СО НКО).

2.2. Информация об организациях, которые не допускаются к участию в конкурсе, содержится в п. 3.2. Положения о проведении конкурса, утвержденном приказом АНО «Центр развития СМИ» от 09.02.2021 № 1 (далее – Положение о конкурсе).

2.3. В случае выявления недостоверной информации, представленной некоммерческой организацией, она может быть отстранена от участия в конкурсе на любой стадии решением конкурсной комиссии.

3. Конкурсные номинации

3.1. Информация о номинациях, по которым проводится конкурс, содержится в п.5.1. Положения о конкурсе.

3.2. В зависимости от количества поступивших заявок и загруженности экспертов – членов комиссии по месту их основной работы, председатель конкурсной комиссии закрепляет рассмотрение заявок за экспертами, с учетом конкурсной номинации (группы номинаций).

4. Объявление о старте конкурса

4.1. Объявление о старте конкурса и начале приема заявок (пресс-релиз), размещается не позднее 16 марта 2021 года на официальных сайтах конкурса АНО «Центр развития СМИ» и федерального информационно-аналитического журнала «Социальная защита в России», а также на официальных сайтах организаций и учреждений, поддержавших проект.

4.2. Персональная рассылка пресс-релиза и приглашений руководителям СО НКО к участию в конкурсе осуществляется секретарем конкурсной комиссии во взаимодействии с АНО «Атлас НКО».

5. Заявки на участие в конкурсе

5.1. Заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ней документы, оформленные в соответствии с Положением о конкурсе (далее – заявка), направляются с 17 марта 2021 года по 12 мая 2021 года (включительно) на адрес электронной почты konkurs.nko.ro@yandex.ru с пометкой в теме письма «Лучшие практики СО НКО» или заполняются на официальном сайте конкурса АНО «Центр развития СМИ».

5.2. Заявка на участие в конкурсе и информационная карта практики представляются в электронном виде. По желанию руководителя СО НКО к заявке могут быть приложены фото и видеоматериалы, публикации в СМИ, отражающие процесс реализации практики и ее итоги.

5.3. Список СО НКО, подавших заявки на участие в конкурсе, размещается на официальном сайте конкурса АНО «Центр развития СМИ» и обновляется по мере поступления заявок.

6. Список участников

6.1. В течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок конкурсная комиссия проводит отбор заявок на участие в конкурсе, проверяя их на соответствие требованиям, предъявляемым настоящим Положением к участникам конкурса, представляемым ими документам и практикам.

6.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия принимает решение о признании СО НКО, подавшей заявку, участником конкурса либо о недопуске СО НКО, подавшей заявку.

6.3. Список СО НКО, допущенных к участию в конкурсе, подписанный председателем и секретарем конкурсной комиссии, размещается на официальном сайте конкурса до 14 мая 2021 года (включительно).

7. Экспертная оценка проектов

7.1. До начала оценки заявок эксперт, включенный в состав конкурсной комиссии (далее – эксперт) должен ознакомиться со следующими документами: с Положением о конкурсе; с настоящими Методическими рекомендациями.

7.2. Каждый проект оценивается как минимум двумя экспертами (каждый эксперт не знает имя второго эксперта).

7.3. Секретарь конкурсной комиссии все поданные заявки оперативно передает председателю конкурсной комиссии, который рассылает заявки конкретным экспертам для оценки.

Каждый эксперт оценивает поступившую заявку лично.

7.4. Эксперт не вправе оценивать заявку, если она представлена организацией, в которой он или его близкий родственник является работником или членом коллегиального органа, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в рассмотрении соответствующей заявки.

7.5. При оценке заявки эксперт проводит полное исследование представленных в ее составе информации и документов.

Эксперту рекомендуется изучить информацию о подавшей заявку организации в Интернете (включая социальные сети). Обратить внимание на наличие сайта, актуальность и полноту размещенной на нем информации.

7.6. Эксперт при оценке заявки не вправе обсуждать ее с организацией, представившей данную заявку, напрямую запрашивать у такой организации документы, информацию и (или) пояснения, а также совершать иные действия, на основе которых организация может определить эксперта, оценивающего его заявку.

В случае возникновения у эксперта при оценке заявки вопросов, для разрешения которых необходимо получить от организации, представившей заявку, дополнительную информацию и (или) документы, эксперт вправе обратиться к руководителю проекта с просьбой запросить указанные информацию и (или) документы, направив сообщение по существу на адрес электронной почты: shimolin@mediayug.ru.

7.7. Заявка проверяется на соответствие требованиям положения о конкурсе при регистрации в АНО «Центр развития СМИ», вместе с тем в случае выявления экспертом ее несоответствия требованиям законодательства и (или) Положения о конкурсе, недостоверности представленной в составе заявки информации и (или) подложности документов, эксперт должен сообщить об этом руководителю проекта, направив сообщение по существу на адрес электронной почты: shimolin@mediayug.ru.

При подтверждении наличия таких обстоятельств по решению конкурсной комиссии рассмотрение данной заявки должно быть прекращено.

7.8. Эксперт оценивает заявку по шести критериям, присваивая по каждому из них от 0 до 5 баллов (целым числом). Оценка сопровождается обосновывающим ее комментарием.

7.9. Сумма баллов по всем критериям является оценкой проекта от одного эксперта. Таким образом, каждая заявка получает минимум две оценки (в зависимости от количества оценивающих экспертов) по 30-балльной шкале, из которых выводится среднее арифметическое значение, которое и становится общей экспертной оценкой проекта (рейтингом заявки).

7.10. В случае если оценки экспертов по одному проекту сильно расходятся, к рассмотрению заявки председателем конкурсной комиссии привлекаются дополнительные эксперты. Они также оценивают заявку по обозначенным в Положении о конкурсе критериям.

В этом случае среднее арифметическое значение вычисляется исходя уже из большего числа (трех и более) оценок.

7.11. После оценки проектов эксперты заполняют оценочные листы по форме, установленной Положением о конкурсе и не позднее 19 мая 2021 года направляют их скан-копии секретарю конкурсной комиссии для оформления результатов конкурса.

8. Определение победителей конкурса

8.1. Победителями конкурса признаются практики СО НКО, набравшие наибольшее суммарное количество баллов по всем критериям, перечисленным в разделе 6 Положения о конкурсе. При равенстве количества набранных баллов победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

8.2. В течение 5 рабочих дней со дня получения оценочных листов от экспертов, секретарь конкурсной комиссии готовит проекты протокола итогового заседания конкурсной комиссии по определению не менее сорока пяти (45) лучших практик СО НКО и сводной ведомости результатов конкурса, оформленной по установленной форме.

8.3. На итоговом заседании конкурсной комиссии определяется итоговый рейтинг заявок и формируется перечень победителей конкурса

8.4. Перечень победителей конкурса размещается на официальном сайте конкурса АНО «Центр развития СМИ».

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ результатов конкурса «Лучшие практики социально ориентированных некоммерческих организаций Ростовской области»

№ п/п	Название социально ориентированной некоммерческой организации, ФИО руководителя	Номинация, название проекта	Итоговое количество баллов
1.			
2.			
...			
45.			

Утверждена конкурсной комиссией ____ мая 2021 года. Протокол № ____

Председатель Комиссии: _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Секретарь Комиссии: _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

9. Рекомендации определения оценок по критериям

9.1. Актуальность и обоснованность социальной значимости конкретной практики

5	<p>Актуальность и социальная значимость проекта убедительно доказаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями; - проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые; - имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами.
4	<p>Актуальность и социальная значимость проекта в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания эксперта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории реализации проекта и (или) целевой группы; - проблемы, на решение которых направлен проект, описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявлений целевой группы и (или) территории реализации проекта; - имеются другие замечания эксперта (с комментарием).
2-3	<p>Актуальность и социальная значимость проекта доказаны недостаточно убедительно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема не имеет острой значимости для целевой группы или территории реализации проекта; - в проекте недостаточно аргументировано и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке - имеются другие замечания эксперта (с комментарием).
0-1	<p>Актуальность и социальная значимость проекта не доказаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом либо слабо обоснована авторами; - имеются другие серьезные замечания эксперта (с комментарием).

9.2. Уникальность практики (новые методы и подходы в решении заявленных проблем)

5	<p>Проект является инновационным, уникальным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных практик, методов в деятельность организации и (или) ее партнёров, что позволяет существенно улучшить такую деятельность.
4	<p>Проект имеет признаки инновационности, уникальности, но эти признаки несущественно влияют на его ожидаемые результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект предусматривает внедрение новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, но в заявке четко не описано, как это приведет к изменению содержания и результативности деятельности, которую осуществляет организация и (или) ее партнеры (например, отсутствует описание конкретных результатов внедрения инноваций); - у организации есть ресурсы и опыт, чтобы успешно внедрить описанные инновации; - имеются другие замечания эксперта (с комментарием).
2-3	<p>Проект практически не имеет признаков уникальности</p> <ul style="list-style-type: none"> - в заявке упоминается использование новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, вместе с тем состав мероприятий проекта в явном виде не позволяет сделать вывод о том, что проект является уникальным по сравнению с деятельностью других организаций по соответствующей тематике; - практики и методики, указанные в заявке, не являются уникальными и инновационными; - имеются другие замечания эксперта (с комментарием)
0-1	<p>Проект не является инновационным, уникальным</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект, по сути, является продолжением уже осуществляемой (ранее осуществлявшейся) деятельности организации; - практики и методики, указанные в заявке, не рекомендуются к применению (на наличие данного обстоятельства необходимо указать в комментарии к оценке с соответствующим обоснованием)

9.3. Наличие в практике конкретных результатов (результаты являются конкретными и измеримыми)

5	<p>Данный критерий отлично выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в заявке четко изложены практические результаты проекта, они адекватны, конкретны и измеримы; - результаты проекта подтверждаются конкретными примерами.
4	<p>Данный критерий хорошо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в заявке изложены практические результаты проекта, они адекватны и измеримы, вместе с тем содержание деятельности по достижению указанных результатов (состав проведенных мероприятий) не является полностью оптимальным; - по описанию результатов у эксперта имеются несущественные замечания в части их адекватности измеримости.
2-3	<p>Данный критерий удовлетворительно выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в заявке изложены результаты проекта, но они не полностью соответствуют критериям адекватности, измеримости, достижимости; - проведенные мероприятия могли бы быть достигнуты при меньших затратах и лучшей организации мероприятий; - имеются другие замечания эксперта (с комментарием).
0-1	<p>Данный критерий плохо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты проекта изложены неконкретно; - описанная деятельность (проведенные мероприятия) является, по сути, предпринимательской; - имеются другие серьезные замечания эксперта (с комментарием).

9.4. Количество населения Ростовской области, охваченного конкретной практикой:

5	от 200 человек и выше
4	от 100 до 200 человек
3	от 50 до 100 человек
2	от 30 до 50 человек
0-1	до 30 человек

9.5. Популяризация практики, ее информационное сопровождение

5	<p>Данный критерий отлично выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых запросов; - деятельность организации систематически освещается в СМИ; - организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления; - организация имеет страницы (группы) в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация; - организация регулярно публикует годовую отчетность о своей деятельности.
4	<p>Данный критерий хорошо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых запросов; - деятельность организации периодически освещается в СМИ; - организация имеет действующий сайт, страницы (группы) в социальных сетях с актуальной информацией, однако без подробных сведений о работе организации, привлекаемых ею ресурсах, составе органов управления, реализованных программах проектах; - имеются другие замечания эксперта (с комментарием)
2-3	<p>Данный критерий удовлетворительно выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деятельность организации мало освещается в СМИ и в Интернете; - у организации есть сайт и (или) страница (группа) в социальной сети, которые содержат неактуальную (устаревшую) информацию; - отчеты о деятельности организации отсутствуют в открытом доступе; - имеются другие серьезные замечания эксперта (с комментарием).
0-1	<p>Данный критерий плохо выражен в заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о деятельности организации практически отсутствует; - имеются другие серьезные замечания эксперта (с комментарием).

9.6. Количество штатных сотрудников и добровольцев (волонтеров), привлеченных к реализации практики

5	от 150 человек и выше
4	от 100 до 150 человек
3	от 50 до 100 человек
2	от 10 до 50 человек
0-1	до 10 человек

10. Награждение победителей

10.1. На основании решения конкурсной комиссии принимается правовой акт АНО «Центр развития СМИ» о награждении дипломами победителей СО НКО, чьи практики набрали наибольшее количество баллов во всех номинациях.

10.2. Копия правового акта о награждении дипломами победителей СО НКО размещается не позднее 19 мая 2021 года на официальном сайте конкурса АНО «Центр развития СМИ».

10.3. Вручение дипломов руководителям (представителям) СО НКО, признанных победителями конкурса производится в торжественной обстановке не позднее 21 мая 2021 года. Информация о дате, времени и месте проведения мероприятия размещается на официальном сайте конкурса АНО «Центр развития СМИ».

10.4. Председатель комиссии не позднее 24 мая 2021 года направляет (представляет) список признанных победителями конкурса СО НКО в редакцию федерального информационно-аналитического журнала «Социальная защита в России» для подготовки специального выпуска журнала «Сборник успешных практик социально ориентированных некоммерческих организаций Ростовской области».